

Лиц. ГС1-77-01-27-0-5070004590-021497-1

АУДИО и ВИДЕО

ДОМОФОНЫ

УСТАНОВКА И АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

8 (244) 2-80-20

ОХРАННЫЕ СИГНАЛИЗАЦИИ
СИСТЕМЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

для квартир, коттеджей, предприятий

ул. Советская, д. 3А (центральный рынок)

КОРОТКО

ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО БУДЕТ ПРОЦВЕТАТЬ

Без малого три четверти россиян (а точнее - 71%) считают главными в стране взяточниками чиновников федерального уровня. Таков результат последнего исследования "Левада-Центра". Местные чиновники с 46% набранных "голосов" оказались в коррупционном рейтинге на третьем месте, пропустив вперед сотрудников милиции и ГИБДД (48%). Примечательно, что в обиде на госслужащих в первую очередь предприниматели и пенсионеры, а на силовиков - руководители и управленцы. К первой "тройке" практически примкнули суды и прокуратура - их коррупционность отметил 41% опрошенных. Принимающие "конверты" врачи, а также учителя и преподаватели вузов уступают им более чем вдвое - 20 и 18% соответственно.

Такие результаты, по мнению специалистов, свидетельствуют об одном: граждане не верят в то, что государство в состоянии бороться со злом, в котором оно само погрязло в первую очередь. Это значит, что проблема в восприятии россиян ушла с бытового уровня на государственный, институциональный. Подобные оценки в полной мере доказываются цифрами: 67% опрошенных уверены, что искоренить коррупцию в России невозможно. Среди тех, кто когда-либо давал взятку, пессимистов еще больше - 71%. Россиян, полагающих, что с коррупцией все же можно справиться, меньшинство - 24%. Лишь 6% опрошенных живут в уверенности, что такого зла в нашей стране нет, тогда как подавляющее большинство с грустью констатирует: мздоимство поразило практически все структуры власти.

Валерий Аксаков о различиях между Москвой и Подмосковьем

Председатель Московской областной думы Валерий Аксаков на пресс-конференции, посвященной итогам работы подмосковного парламента за 2006 год, поделился с журналистами своим мнением о различиях подмосковной и столичной жизни:

- Я пришел к выводу, что в Москве жизнь стоит дороже, чем в Подмосковьи, примерно в два раза. Во многом жителей Московской области кормит земля. Например, что бы делали Луховицы без своих огурцов.

Экология у нас несколько лучше, чем в Москве. Но столичный бюджет равен порядка 800 млрд. рублей, а наш составляет 200 млрд. рублей. Это, конечно, о многом говорит. Но если сравнить Московскую область с Рязанской, Орловской, Ивановской и со многими другими, то уровень жизни в нашем регионе намного выше, чем там.

МИР ИЗМЕНИТСЯ ВОКРУГ ВАС

Традиционная продукция фабрики - фетровые шляпы, сумки, бейсболки и ремни, - лишь часть богатого перечня предлагаемой ОАО "Фетр" продукции, хотя большинство воскресенцев даже не представляют себе, насколько велик выбор головных уборов, предлагаемых местной фирмой. Здесь шляпы на любой вкус: от классики до авангардной моды. Для одних шляпа - это элемент имиджа, для других - просто необходимая часть гардероба. Но как уже сказано, головные уборы занимают лишь часть торговых площадей нового магазина. Товары для здоровья, которые создадут уют и тепло в ваших семьях - так можно



охарактеризовать товарный ассортимент, который предлагает фабрика на прилавки открывающегося магазина. Воскресенцам предложат разнообразие постельного белья, красочные одеяла, подушки, матрасы, причем со 100%-ым наполнителем овечьей прочесанной шерстью высокого качества. Кроме того, в магазин на продажу поступают выпускаемые "Фетром" жилеты, тапочки, радикулитные пояса, "товары для бани" - коврики, колпаки, тапки и т.д. Самое приятное, что все эти товары производятся в нашем родном городе, а также что предлагаемая продукция рассчитана на массового потребителя.

Даже невооруженным глазом видно, что в жизни Фетровой фабрики наступил новый этап - этап бурного развития, а не медленного затухания. Этот переход прежде всего связан с приходом нового руководства. ОАО "Фетр" возглавили современные управленцы, имеющие богатый опыт вывода производственных предприятий из застоя к стремительному росту. Всего за несколько месяцев новые директора далеко продвинулись в вопросах наращивания производственных мощностей, качественного улучшения маркетинга предприятия, внедрения на фабрике современных информационных систем управления производственными процессами. В ОАО "Фетр" интегрированы структурные производственные подразделения московской фабрики "Горизонт", что способствовало расширению ассортимента выпускаемой продукции, устранению сезонных простоев в работе "Фетра". Теперь работникам и менеджерам задан гораздо более динамичный современный темп работы.

ОАО "Фетр" взял курс на экономическое удвоение. И количественные, и качественные показатели работы старейшего Воскресенского предприятия должны улучшиться во много раз. За последние три месяца численность работников фабрики выросла

с 240 до 300 человек, а в недалекой перспективе на "Фетре" будут трудиться 700 наших земляков. Как говорит управляющий компанией ОАО "Фетр" Александр Викторович Тимошенко, "мы должны создать у себя такие условия труда и его оплаты, чтобы квалифицированные жители нашего города, работающие сегодня в Москве, вернулись трудиться в родной город". С другой стороны, на фабрике будут работать лишь те, кто способен интенсивно трудиться, обучаться, стремиться к более качественному выполнению служебных обязанностей. И старания работников будут достойно вознаграждаться. Рост зарплаты был заложен администрацией Московской области, и эти рекомендации будут достигнуты.

Темп работы задают директора, которые не сидят на месте. Они то в многочисленных цехах, то в кабинетах, то в Московских структурах предприятия. Но производственный процесс всегда у них перед глазами, что достигается с помощью сетевых информационных технологий. Они предоставляют директорскому корпусу удаленный визуальный доступ к происходящему на каждом производственном участке, оперативный доступ к информационным базам предприятия. Стоит отметить, что модернизация производства, компьютеризация предприятия, оснащение его новейшими средствами связи, системой видеонаблюдения и др. было осуществлено не за счет залезания в долги, а за счет правильного управления экономикой.

Рабочее время каждого работника, каждый квадратный метр площади предприятия должны использоваться эффективно, считает управляющий компанией ОАО "Фетр" А.В. Тимошенко. По его мнению, рост эффективности возможен только при кардинальном пересмотре производственных отношений, маркетинговой политики, механизмов взаимодействия с конкурентами, сложившихся на фабрике. Именно это позволит многократно увеличить объемы производства и продаж фетровых шляп, а также развития новых производственных мощностей.



О жизни ОАО "Фетр", о планах менеджмента и перспективах ветерана Воскресенской промышленности мы еще многое расскажем горожанам в следующем году. Мы верим в большое будущее этого предприятия. А пока просто пожелаем коллективу фабрики удачи и много радости в Новом году, успехов в работе открывающегося фирменного магазина!

Ждем Вас 28 декабря 2006 года!

КОРОТКО

Изменяются правила проезда пассажирско-льготников в пригородных электропоездах

С 1 января 2007 года на Московской железной дороге изменятся правила проезда федеральных льготников в пригородном железнодорожном транспорте. Как сообщили корреспонденту ИА "Город надежды" в пресс-службе МЖД, оформление проезда в пригородном сообщении граждан - получателей социальных услуг федерального уровня будет производиться при предъявлении документа, удостоверяющего их личность (например, паспорта), удостоверение, подтверждающего льготный статус и справки, выданной территориального органа пенсионного фонда РФ. Карточки транспортного обслуживания, которые действуют в этом году и дают право на бесплатный проезд, с 1 января будут недействительны. Вместо них льготник получит в пенсионном фонде справку, которая будет действовать на территории всей России. При оформлении льготных проездных документов предусмотрено два вида билетов - разовые и абонементные. Абонементные билеты оформляются на один месяц по одному маршруту следования в одном направлении. Если льготник захочет изменить направление, он сможет сделать это только по окончании срока действия абонемента по оформленному ранее маршруту.

Разовые билеты будут оформляться до выбранной станции назначения в день осуществления поездки. Такие проездные документы можно получить при желании совершить поездку по другим, не обозначенным в абонемента направлениям. Разовый билет выдается без ограничения количества поездок и маршрутов следования.

Гражданам, получателям социальных услуг, являющихся жителями Москвы и Московской области, оформление проезда в пределах Москвы и Московской области будет производиться только по предъявлению социальной карты москвича или жителя Подмосковья соответственно, а абонементный билет оформляется только на социальную карту.

Проезд лиц, сопровождающих граждан, имеющих ограничения способности к трудовой деятельности третьей степени, и детей-инвалидов будет осуществляться только по разовым билетам.

72 млн. рублей будет дополнительно потрачено на закупку дорожной техники

Об этом 19 декабря на заседании правительства сообщил Московской области начальник ГУ "Мосавтодор" Игорь Косенков. По его словам, в связи с пересчетом средств вносятся изменения в городскую целевую программу "Дороги Подмосковья на период с 2004-2007 годы". 9 млн. 500 тысяч рублей будет направлено на ремонт подмосковных дорог, 500 тысяч рублей - на закупку дорожно-технических средств. На 72 млн. рублей подмосковные автодорожники закупят специальную технику для обеспечения безопасности дорожного движения.

Стоимость электроэнергии для бытовых потребителей Московской области в 2007 году составит 1 руб. 80 коп. за 1кВт

На 2007 год топливно-энергетическим комитетом Московской области утверждены тарифы на тепловую энергию. Средний тариф на тепло по Подмосковьи составил 721,23 рубля за 1Гк. Это на 12% больше, чем в 2006 году. Максимальный предельный рост тарифов на электроэнергию равен 13%, что составляет 1,80 рубля за 1 кВт. Те граждане, у кого на кухне стоят электроплиты, будут платить за электроэнергию исходя из тарифа 1,35 рубля за 1 кВт.

Об этом было заявлено вчера на заседании топливно-энергетического комитета, при регулировании тарифов на электроэнергию на 2007 год ОАО "Мосэнергообит" была включена инвестиционная программа (812 млн. рублей) по установке автоматических систем коммерческого учета электроэнергии у бытовых потребителей. На ремонт и модернизацию существующих объектов электросетевого хозяйства ОАО "Московская объединенная электросетевая компания" включила инвестиции в размере 1 млрд. рублей.

КИНОАФИША

18 - 24 декабря

"Флэш. Ка" (детект. триллер, Россия)
будни: 17.00, 19.00, 21.00
выходные: 13.00, 15.00, 17.00, 19.00, 21.00

25 - 31 декабря

"Апокалипсис" (исторический боевик)
будни: 16.30, 19.00, 21.30
выходные: 14.00, 16.30, 19.00, 21.30

1 - 10 января

"Эрагон" (эпич. фантазия)
будни: 17.00, 19.00, 21.00
выходные: 13.00, 15.00, 17.00, 19.00, 21.00

к/т "Прогресс"

Главный редактор: Сергей Рудаков
Адрес редакции: 140200, г. Воскресенск,
ул. Менделеева, д.9а Тел.: 4-83-83
Газета зарегистрирована в Министерстве
Российской Федерации по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций в Центральном территориальном
управлении
Свидетельство о регистрации средства массовой
информации ПИ № 1-50623

Учредители: С.В.Рудаков, И.А. Пичугина
Редакционный отдел: тел. 48-902
e-mail: gudakov-vidv@yandex.ru
Отпечатано: в типографии ООО "Полином",
г. Рязань, ул. Каляева, д.39, корп. 1.
Тираж: 10000 экз.
Цена в розницу свободная.
Отправлено в печать 21.12.2006 г. в 15.00
Редакция не имеет возможности вступать в
переписку, рецензировать и возвращать не

заказанные ею рукописи и иллюстрации. Мнение
редакции может не совпадать с мнением авторов.
За содержание рекламных публикаций
ответственность несет рекламодатель.
Перепечатка материалов и использование их в
любой форме возможны только с письменного
разрешения редакции.
Рекламно-информационная газета "Воскресенские
деловые вести"