

НАДЕНЬТЕ ШЛЯПКУ - И МИР ИЗМЕНИТСЯ ВОКРУГ ВАС!

Продукция ОАО “Фетр” и ранее славилась своим качеством, являясь своего рода брендом союзного значения: воскресенские шляпы носили члены ЦК КПСС, руководители правительства. Осуществлялись широкие поставки и за рубеж. Художественная значимость воскресенских головных уборов по достоинству оценена даже кинематографистами – последний эксклюзивный заказ был выполнен для фильма “Есенин”.

В беседе с нашим корреспондентом член совета директоров, управляющий компании А.В. Тимошенко поделился результатами деятельности обновленного предприятия, познакомил с перспективами развития производства.

– Александр Викторович, что представляет собой сегодня ОАО “Фетр”?

– Наше предприятие работает с удвоенной, а может быть, даже и с утроенной мощностью, включив в состав структурные производственные подразделения московской фабрики “Горизонт”, выпускающей аналогичную продукцию, а ныне ставшей лабораторией по разработке и внедрению современных технологий, моделированию новых образцов продукции. Слияние двух предприятий повлекло выпуск абсолютно новых изделий с наполнителем из натуральной прочесанной овечьей шерсти высшего качества. Это одеяла, матрацы, подушки, жилеты, тапочки и многое другое. Такое нововведение позволит нам избежать сезонных простоев.

Полным ходом идет модернизация цехов по производству войлока и полировальных кругов. За три месяца все оборудование реанимировано, ведется демонтаж старого и установка современного, что позволит заметно сократить ручной труд, увеличить возможность обслуживания одним оператором большего количества машин. Уже сегодня производительность труда повысилась на 30%, что сразу же отразилось на размере заработной платы. На обновленном производстве объем выпускаемой продукции возрос с 20 тонн до 80 тонн в месяц, а в перспективе и до 150 тонн.

– Насколько оправдывают себя инновации, предприятия новым руководством компании?

– Менеджмент предприятия идет по курсу обновления не только производственных мощностей, но и совершенствования партнерских и внутрифирменных отношений, формирования корпоративной этики, внедрения современных методов управления и организации, культуры производства. Установлена централизованная оперативная система информирования всех подразделений, что позволяет рационально использовать сырье и материалы, осуществлять контроль качества, своевременно реагировать на возникающие ситуации.

– Что в конечном итоге дает организация новых производств рядовому потребителю?

– Коллектив компании видит свою задачу в том, чтобы предоставить покупателю широкий выбор современных головных уборов, фетровых комплектов. Классический, по-

вседневный и деловой стиль женской и мужской коллекций, авангардные решения молодежного направления, а также эксклюзивные авторские работы – все это способно удовлетворить запросы самого требовательного покупателя. Немаловажной задачей мы считаем воспитание у наших соотечественников культуры ношения головных уборов. Ведь шляпа – не только сезонный аксессуар, но и элемент имиджа и престижа. Конечно, носить или не носить шляпу, каждый решает для себя сам. Главное – не забывать, что в нашем климате головной убор не просто дань моде, а необходимость, чтобы и здоровье сохранить, и выглядеть стильно.

Если говорить о совершенно новом для предприятия производстве предметов широкого спроса, то за высокое качество тех же одеял, подушек и матрацев наши потребители могут не беспокоиться. Данные изделия уже отлично зарекомендовали себя в России, имеют свою фирменную марку и удостоены диплома “Московское качество”.

– Александр Викторович, честно говоря, мы не ожидали увидеть на фетровой фабрике столь серьезные изменения. Прогресс, что называется, налицо. А будут ли сохранены старые, традиционные, испытанные временем производства?

– Мы работаем в отрасли, называемой легкой, но труд наш достаточно тяжелый и сложный. Процесс превращения сырья в готовое изделие проходит много этапов и занимает продолжительное время: техническая продукция – до 1 месяца, головные уборы – до 7 месяцев.

И, несмотря на то, что мы живем в эру всеобщей автоматизации, нам по-прежнему очень нужны рабочие руки, так как многие производственные операции требуют кропотливого ручного труда. Поэтому с сентября 2006 года количество работников выросло с 240 до 300 человек, вместе с тем более 300 мест продолжают оставаться вакантными. Другая сторона проблемы – высокие квалификационные требования. Принимая сотрудников, мы обязательно проводим обучение всех категорий специалистов. Желающие иметь постоянную работу и достойное вознаграждение за труд могут

достичь своей цели на нашем предприятии. Размер заработной платы зависит от способностей и желаний каждого и составляет на сегодня от 9 до 25 тыс. рублей. Так что для воскресенцев есть прекрасная возможность реализовать свой трудовой и творческий потенциал, не выезжая за пределы района.

– Социальные вопросы приоритетны для любого предприятия. Как они решаются у вас?

– Бесспорно, в комплексе задач. Значительная работа проведена по благоустройству территории, ремонту офисных помещений, улучшению условий труда. Реконструирована центральная проходная, улучшена телефонная связь, установлены компьютеры с возможностью выхода в Интернет, подготовлено помещение для почтового отделения связи, ведется активная работа по укреплению здоровья сотрудников, которые имеют возможность посещать спортивный зал, доступный и жителям поселка.

В дальнейших наших планах – переоборудование бывшей столовой в банкетный зал, где работники предприятия и местные жители смогут провести как корпоративные, так и семейные торжества, открытие отделения банка, ремонт помещения музея с последующим широким доступом к его экспонатам.

– На своих территориях многие предприятия нашего района открыли свои фирменные магазины...

– Я предвидел этот вопрос. Через несколько дней мы тоже открываем салон-магазин, в котором будет только продукция собственного производства. В торговом зале представим в широком ассортименте головные уборы, одеяла, матрацы, подушки, тапочки, жилетки, постельное белье и все то, без чего нельзя обойтись ни одной семье. Новый магазин станет прототипом известных сетевых салонов “Мир шерсти”, но со своим уникальным дизайном и современной культурой обслуживания. Его открытие намечено на 28 декабря.

М. СЕРГЕЕВА

