

# С фетровой фабрикой и париться, и отдыхать

## Соответствовать рыночному спросу — основная задача воскресенского предприятия легкой промышленности

Одно из старейших предприятий района — Воскресенская ордена «Знак Почета» фетровая фабрика (ОАО «Фетр») — отмечает свой юбилей. В Памятных книгах Московской губернии зафиксирован факт строительства тринадцатилетней назад красильной и ситцепечатной фабрики Тимофея Кацелова, которое положило основу современному производству.

В начале 20 века после бурных революционных потрясений предприятие было национализировано. Пережив двухлетнюю консервацию, в 1926 году фабрика снова заработала, а в годы первых пятилеток освоила новое направление — выпуск изделий из заячьего и кроличьего пуха. Во время Великой Отечественной войны все силы были брошены на оборонные нужды. Утепление кабин самолетов, полировальные круги, валенки... Все для фронта, все для Победы!

Послевоенное время ознаменовано подъемом производства головных уборов. В начале 70-х годов была проведена масштабная технологическая реконструкция, что позволило выйти на высокий качественный и количественный уровень. К своему 100-летию фабрика была удостоена высокой государственной награды и по праву считалась одной из лучших в своей отрасли.

Чем же отмечен современный период жизни и деятельности ОАО «Фетр»? Об этом мы поговорили с председателем совета директоров акционерного общества **В.М. ТИМОЩЕНКО**.

— Путь, который прошло предприятие за 130 лет, — рассказывает Виктор Михайлович, — был очень насыщенным. Случались и взлеты, и падения. Но коллектив фабрики, который сегодня насчитывает более 300 сотрудников, и ее руководство все время стремились сориентироваться на тот вид продукции, который был бы востребован. В 80-е годы прошлого века «Фетр» был лидером, прежде всего в производстве головных уборов. В тот период изготавливали и продавали 1 миллион 600 тысяч из-



Председатель совета директоров ОАО «Фетр» В.М. Тимошенко.

делий — лучших шляп из пуха в Советском Союзе. Также производили более 2,5 тысячи тонн войлочных полировальных кругов, которые были серьезно востребованы отечественной промышленностью.

Потом россияне перестали носить фетровые шляпы и начали покупать кожаные кепки. Спрос на наши головные уборы резко упал. Предприятие стало работать не на оптовых, а на розничных покупателей, что с такими серьезными производственными мощностями было невыгодно. Также сократился спрос на войлочные полировальные круги. Таким образом, фабрика оказалась в очень непростой ситуации. И, тем не менее, проанализировав спрос на потребительском рынке, мы сумели найти выход. В настоящее время ОАО «Фетр» занимается производством различных швейных изделий и всех видов войлоков. Так что наше предприятие сегодня довольно уверенно смотрит в завтрашний день.

— Что же пришло на смену знаменитым воскресенским фетровым шляпам?

— Я бы не сказал, что «на смену». Произ-

водство шляп у нас сегодня хотя и небольшое, но вполне функциональное. Основными покупателями этой продукции являются жители Закавказья и Средней Азии, у которых ношение головных уборов является национальной традицией.

Несколько лет назад мы сделали ставку на производство различных швейных изделий. Но с теми демпинговыми ценами, которые предлагают продавцы за ту же китайскую продукцию, конкурировать практически невозможно. Пока для отечественного покупателя главным в выборе является не качество, а стоимость товара. Тем не менее, фабрика сохранила достаточно широкий ассортимент швейных изделий. Существует такой интересный слоган, который отчасти отражает суть сегодняшней работы: «С нами и в парилку, и в постель». Мы производим, я считаю, очень современные изделия для банных процедур и велюковые постельные принадлежности.

Основным же направлением в работе сегодня является выпуск войлоков. Мы закупили новое оборудование: универсально-свойлачивающие машины, чесальные аппараты, сушильные камеры, красильные агрегаты. В настоящее время часть из них уже смонтирована и функционирует. Усиление технологической базы позволит нам осваивать новые перспективные направления в работе. Сейчас ведем переговоры с фирмой «Комплект» о поставке обувных войлоков для производства шитой валяной обуви. Также заключены очень интересные договоры с производителями домашних тапочек. Эта продукция пользуется хорошим спросом, и мы изготавливаем 150 тысяч пар подошв в месяц.

— Сам факт того, что воскресенская фетровая фабрика сегодня существует, а не разорилась, как сотни, а может, и тысячи подобных предприятий в России, просто удивляет. Как вы считаете, есть перспективы отечественной легкой промышленности?

— Вопросы об отечественной легкой промышленности мы нередко поднимаем на заседаниях совета директоров ОАО «Рос-

лепром», членом которого я являюсь. Надо сказать, что судьбоносных решений по развитию отрасли на государственном уровне пока не принимается. При этом, если раньше сетовали на то, что легкая промышленность выпускает «совковые» товары, то сегодня ситуация кардинально изменилась. На любой ярмарке наши производители выставляют самые современные и качественные товары. Но, как я уже говорил, конкурировать с дешевым импортом мы не в состоянии. Существенная составляющая себестоимости наших изделий — это тарифы на энергоносители, которые за перестроенный период выросли в 5-6 раз. Кроме того, нас очень беспокоят планы введения новой шкалы налогов на заработную плату. Если сегодня мы платим на один начисленный работнику рубль 26 копеек, то рассматривается вариант увеличения налога до 34 копеек. И это без учета налога на добавленную стоимость.

Постоянный рост цен на энергоносители, на сырье и другие факторы только усложняет ситуацию для любого производителя, в том числе и для субъектов легкой промышленности. Очень много фабрик просто не выдержали подобных условий и разорились. А ведь в советское время именно легкая промышленность давала в бюджет страны около четверти всех поступлений. Нынешнюю сложившуюся ситуацию надо менять. Необходимо государству повернуться лицом к своему производителю. Ведь нельзя же, в конце концов, вечно сидеть на нефтяной трубе.

Но, как говорят, надежда умирает последней. Сегодня большую ставку мы делаем на возрождение военно-промышленного комплекса как одного из серьезных потребителей нашей продукции. Без веры в завтрашний день мы просто не сможем жить и работать. Ежегодные инвестиции в развитие фабрики составляют около 15 миллионов рублей. И этим мы хотим сказать, что ставим перед собой серьезные задачи на будущее и хотим отметить еще не один круглый юбилей нашего предприятия.

Беседовал А. ПОНАСЕНКОВ.



Магазин продукции ОАО «Фетр».



Главный бухгалтер Н.А. Уварова и ее заместитель Л.А. Белова.



На детальном участке (слева направо): Т.А. Молоткова, В.М. Горлова, О.В. Михеенко, Л.А. Зайцева, Т.В. Мягкова, В.В. Шведов — начальник участка.



43 года проработала на предприятии Л.А. Улендеева и 39 лет – Н.И. Бурмистрова.



Завершают работу над новым одеялом Н.В. Осипова и Н.В. Лашкова.



Начальник фетрового производства И.В. Лукина и мастер Г.А. Богатырева.



Недавно установленная универсально-свойлачивающая машина уже работает на полную мощность.



Свойлачивальщицы войлочного участка Г.М. Шалманова и Н.Х. Хамидова.



В теплоэнергетическом «сердце» фабрики: мастер котельного цеха А.В. Мамаев и старший оператор Л.В. Кудинова.



Слесарь-ремонтник А.С. Барбушев.



Утепленный жилет шьет Н.А. Большакова.



Ветеран фабрики механик В.П. Костромин и начальник РМЦ В.А. Попов.