

# ВОСКРЕСЕНСКИЙ «ФЕТР»: ЗАРАБОТАТЬ ДЛЯ СЕБЯ И ДЛЯ ГОРОДА

Есть у городов Подмосковья среди прочих проблем такая: часть их жителей стремится устроиться на работу в Москву - там зарплата, как правило, побольше. В чем проблема, спросите? В том, что городская казна получает налоги (которые идут на благоустройство, коммуналку, образование и прочие бюджетные сферы) только с зарплат. И только с зарплат тех рабочих и служащих, которые работают в городе. Вот и выходит, что живет человек, скажем, в Воскресенске, дети его в местные школы и детсады ходят, в местных парках гуляют, по местным дорогам его машина ездит, а деньги с его зарплат получает столица. Хотя, как раз в Воскресенске есть подвижки с решением этой проблемы. Потому что в этом году здесь начала набирать обороты, а следовательно, и рабочих фетровой фабрики.

## ХОРОШАЯ ЗАРПЛАТА - НЕ ТОЛЬКО В МОСКВЕ

О том, что изменилось на фабрике за несколько месяцев, рассказывает управляющий ОАО «Фетр»



Александр Викторович Тимошенко:

- Что происходит сейчас на предприятии, объяснить можно на одном примере: помещения, где сейчас располагается администрация, еще недавно были просто общарпанным, холодным этажом. А сейчас это офис, где приятно работать, куда приятно прийти. То же самое происходит в цехах: идет оснащение современным оборудованием, сводится к минимуму тяжелый ручной труд, благоустраиваются помещения. В этом и заключается главная задача, которую мы стремимся достичь, - работать на человека. А человек потом будет работать на фабрику и, значит, принесит прибыль. Только надо дать человеку хорошие условия, чтобы ему хотелось идти на рабочее место, чтобы приятно было находиться здесь. Надо дать ему новые знания и развивать старые. Мы говорим сейчас: идет не только реконструкция здания, но и реконструкция мышления. Человек должен понять, что жить как раньше: пришел на работу, кое-как отсидел и ушел домой, телевизор смотреть, - нельзя. В мире есть еще очень много интересного: книги, люди, театры, кинотеатры - и хорошая работа тоже.

ЗАО «Горизонт» давно сотрудничал с Воскресенским «Фетром», потому что мы работаем в одной отрасли. Но сейчас у московского производства есть потенциал для того, чтобы стать ведущим предприятием и институтом, самостоятельно разрабатывать и вносить новое в эту отрасль производства. Союзного Министерства легкой промышленности нет, с шерстью никто не работает: не разрабатываются нормы, технологии и тому подобное - все в заброшенном состоянии. Но когда-то надо это восстанавливать! Производство работает, значит, оно должно отвечать каким-то нормативам. Для «Фетра» ими станут ИСО-9000 (образно говоря, ГОСТ Европы) - сертификация, стандартизация всех аспектов производства под европейский уровень.

Самое сложное, с чем мы столкнулись, - подводит итог Александр

Викторович Тимошенко, - это проблема кадров. Все кадры в Москве. После нескольких не совсем удачных лет работы объемы воскресенского производства упали, число рабочих сократилось до 240 человек, средний возраст которых составлял 54 года. С внедрением новой политики ситуация заметно улучшается: все больше приходит молодых сотрудников (всего рабочих сейчас уже 300, но планируется набрать до 700). Налагаются контакты с профучилищами, для прохождения практики студентов на ОАО «Фетр» - ведь определенный процент их вернется сюда уже не на месяц, а на годы работы. Кадры должны обновляться, считает нынешнее руководство фабрики, тогда предприятие будет успешно работать. И обновляться они будут за счет местных жителей города.

Можно работать и в своем родном горо-



де, повышать квалификацию, получать новые специальности. А вот скажите, за какие деньги вы купите дополнительную минуту к своей жизни? Вы отдадите все - все, что заработали за всю жизнь! А зачем же сейчас терять ее в поездках до Москвы и обратно: полтора часа туда, полтора обратно, да еще по городу?.. Ведь те же деньги можно заработать здесь, в своем городе. Мы предлагаем хорошую зарплату, возможность работать и зарабатывать. Тот, кто хочет, может зарабатывать до 25 тыс. рублей, так как зарплата у нас сдельная. И это факт - люди уже зарабатывают такие деньги. Но каждому понятно высокая зарплата при интенсивном труде и руках и головой. Мы приглашаем всех воскресенцев, жителей ближайших районов: нам нужны специалисты, нам нужны хорошие работники! Для этого требуется одно: быть человеком, умеющим применять свои знания на практике, умеющим обучаться. А если есть желание, мы научим!

Для заинтересовавшихся сообщаем адрес: **ОАО «Фетр», 140200, Московская область, г. Воскресенск, д.п. Бывовского, д. 1. e-mail: office@fetr.org. Телефон/факс: (09644) 2-02-01.**

## ТОВАРЫ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ

Что же такое воскресенский

«Фетр» сегодня?

Как и прежде, это производство головных уборов и производство полировальных кругов для промышленности. Сегодня к ним добавилось производство войлока и товаров народного потребления.

Фетр всегда ассоциируется со шляпами, поэтому начнем с них. Новое руководство фабрики не изменило технологию изготовления головных уборов, но всеми силами старается изменить сознание людей, которые продают эти изделия, службы сбыта, сознание производителей. В России, по сути дела, нет традиции ходить в одинаковых головных уборах на всех широтах огромной страны. Значит, для производителя выгодно дать рынку то, что должно быть массовым. А это колпак полуфабрикат, заготовка, который впоследствии превращается в модный головной убор. Перевозить его легко, из него любой мелкий производитель в любом, самом удаленном от Воскресенска месте может произвести красивый, качественный головной убор, учитывая спрос именно в своем регионе.

- Вот этим и надо заниматься, - считает А.В. Тимошенко. - А не считать всех производителей своими конкурентами. Мы должны развивать производство по линии изготовления полуфабриката - это даст людям работу, и это принесет прибыль. Надо научиться продавать колпак. Московский офис будет заниматься разработкой нового ассортимента и оценкой возможного спроса. Головные уборы производят большое количество разных модельных агентств в разных регионах. И нам надо подстроиться к этим производителям, чтобы они поняли, что мы для них не конкуренты, а партнеры. Мы предлагаем им делать на нашем колпаке свои

объемы производства выросли, на складах остается все меньше «залежавшейся» продукции. Выросли объемы и в войлочном производстве: от 20 до 80 тонн в месяц. И будет расти до 150 тонн!

Совершенно новым будет большое швейное производство с современным импортным оборудованием. Здесь будут изготавливаться большой ассортимент спальных принадлежностей: одеяла, матрасы, подушки, спальные мешки с наполнителем из 100-процентной прочесанной овечьей шерсти высшего качества. Представьте себе подушку, мягкость и упругость которой можно регулировать, добавляя или убирая внутренний наполнитель. А вот что вы представить наверняка не сможете - цену - настолько она доступна покупателю.

Также найдется на обновленном «Фетре» место для изготовления жилеток, ракушечных поясов, халатов, полотенец, тапочек. «Если вы один раз наденете эти тапочки (а их уже изготавливают в Воскресенске), - уверен А.В. Тимошенко, - вам больше никакие тапочки не понравятся! И это не реклама. Я сам и мои сотрудники, отдаем им предпочтение. И при всем этом, стоят они дешево. Все наши товары - товары для здоровья».

Сырье, из которого делается продукция фабрики. Кроличьи шкурки поставляют сюда частные предприниматели. Шерсть поступает с фабрик первичной обработки шерсти, те в свою очередь закупают с Кавказа у заготовителей и частично - за границей. Так что это сырье «Фетру» поставляют Австралия и Новая Зеландия - признанные лидеры в производстве мериносской шерсти. Для производства постельных принадлежностей используются только импортные и ткани - далеко не все наши производители щепетильно подходят к изготовлению подобной продукции (что проявляется, например, в использовании нестойких красителей). Из российской ткани будут выпускаться только детские постельные принадлежности -



модели. И мы можем размещать их модели на своем производстве, если это понадобится. Думаю, таких желающих будет много. Московская база будет разрабатывать модели и продавать их производителям тем самым увеличивая интерес к нам не просто как производителю полуфабриката но и разработчика модели. Эта система работает на других предприятиях и будет внедрена на ОАО «Фетр».

Кстати, «Фетр» - единственное в России предприятие, которое работает с пухом кролика.

Уже сейчас, после нескольких месяцев работы в новых условиях,



за продукцией для детей в России все-таки более жесткий контроль.

## НАДЕНТЕ ШЛЯПКУ - И УВИДИТЕ, КАК ИЗМЕНИТСЯ МИР ВОКРУГ ВАС!

Ну а чтобы вам не показалось, что все рассказанное - басни. Коими, как известно, даже солдаты не кормят, с удовольствием сообщаем, что теперь вы можете сами убедиться в том, что воскресенский «Фетр» перешел на новую ступень качества. Потому что при предприятии открывается фирменный салон-магазин «Мир шерсти» (возможно, это название уже известно кое-кому - по московским аналогам). 28 декабря он распахивает свои двери для всех желающих по адресу: **Московская область, г. Воскресенск, ул. Бывовского, д. 1.**

В магазине будет представлен весь ассортимент фабрики. Вся постоянно изменяющаяся гамма расцветок. Здесь покупатель наконец-то сможет увидеть, каким многообразным может быть даже один фасон головного убора. Предложим, что в обычном магазине вы присмотрели шляпку: вроде нравится, но... что-то не так. Вы не представляете, как она выглядит в другом цвете, с другими отделками... В фирменном салоне-магазине эта проблема будет решена.

Еще один приятный момент: для покупателей пенсионного возраста, участников Великой Отечественной войны, многодетных семей будут предусмотрены скидки. На основании специальных карт эта категория покупателей сможет приобрести товар не только в воскресенском магазине, но и в московских магазинах фирмы!

В планах предприятия также расширение сети магазинов «Мир шерсти».

Наденьте шляпку - и увидите, как изменится мир вокруг вас! - это девиз воскресенской фетровой фабрики.

Майя ГЛУМОВА  
Фото Александра ФЕДТОВА

